



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ЦИФРОВОГО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
И НАСТАВНИЧЕСТВА

Яндекс



РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ



ЕСТЕСТВЕННЫЙ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. КАК НАЙТИ БАЛАНС?

высокие нравственные идеалы

2—4 курсы СПО

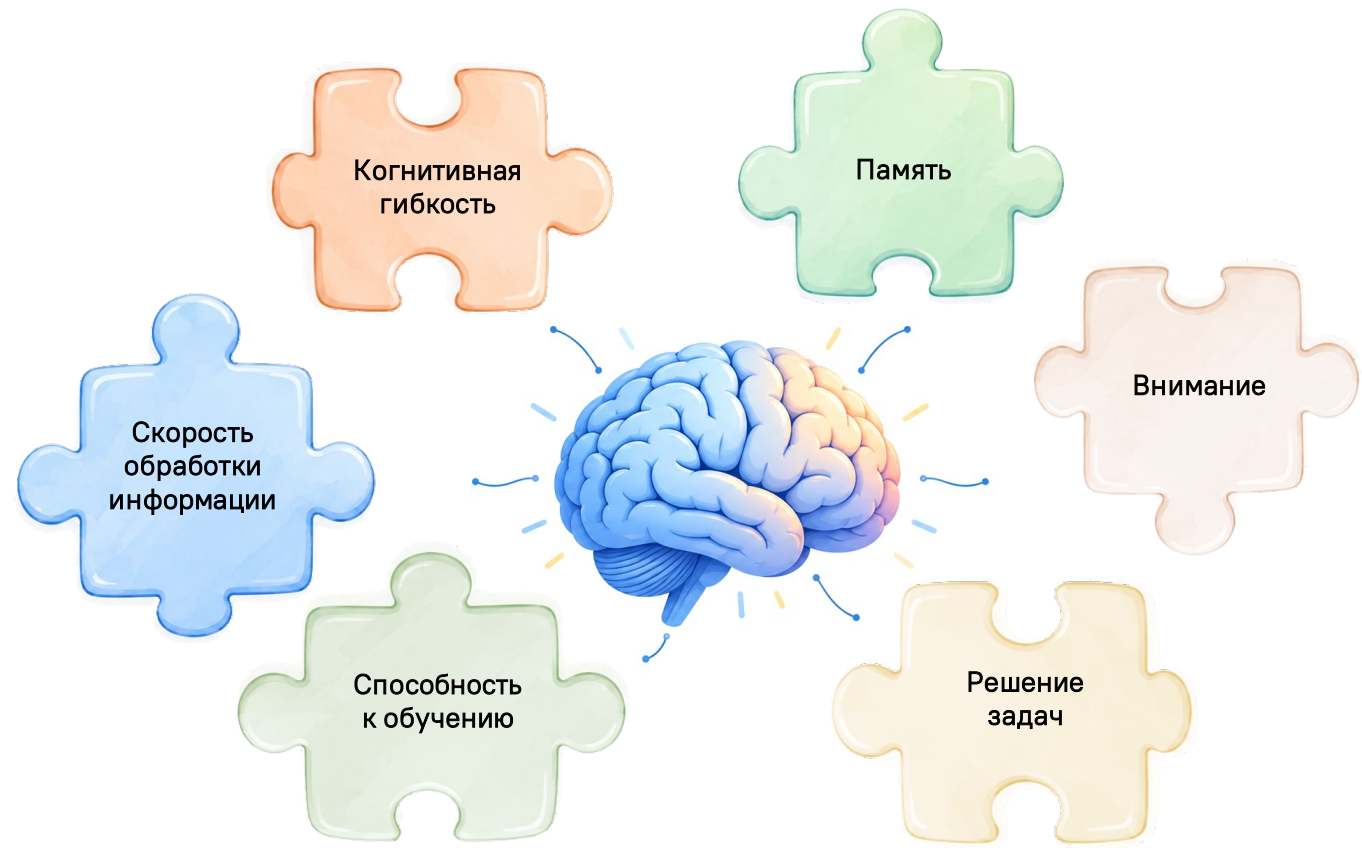
Интеллект — это способность человека понимать информацию, учиться на опыте, рассуждать, решать новые задачи и адаптироваться к меняющимся условиям.

МЕНТАЛЬНЫЙ ОПЫТ

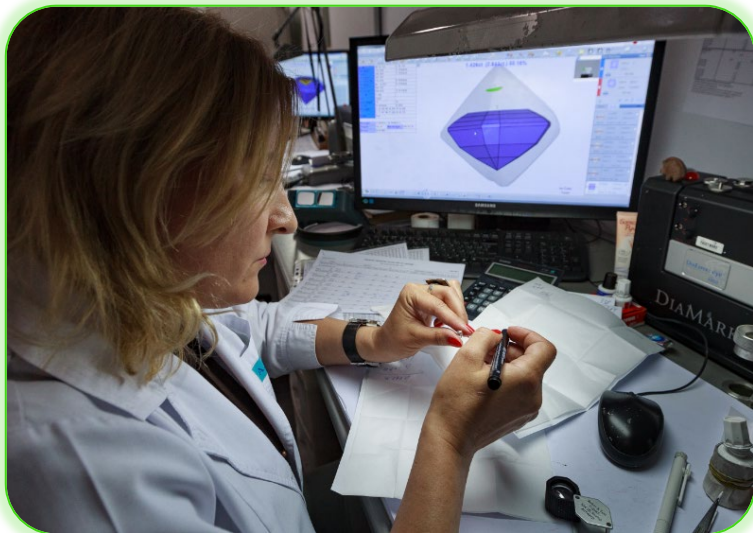
Понимаю информацию
КОГНИТИВНЫЙ ОПЫТ

Управляю мышлением
МЕТАКОГНИТИВНЫЙ ОПЫТ

Направляю познание
ИНТЕНЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ



«АЛРОСА» ВНЕДРЯЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПОИСК МЕСТОРОЖДЕНИЙ АЛМАЗОВ



Карьер «Комсомольский»



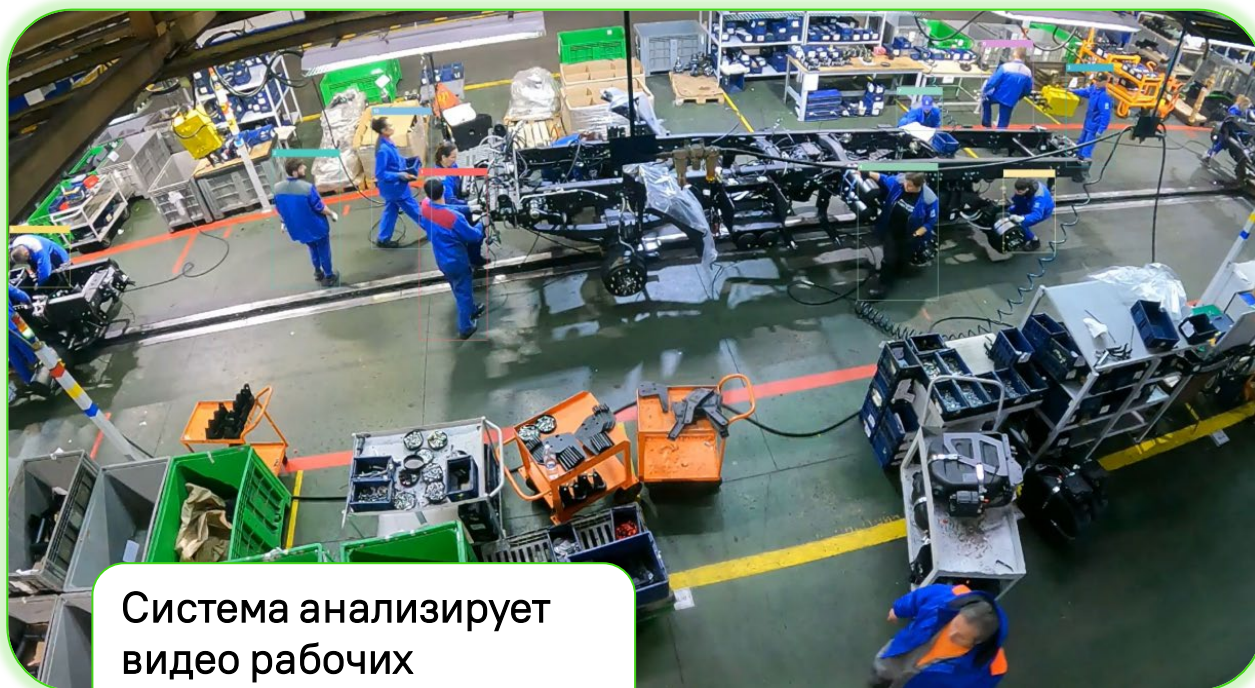
Огранка алмаза



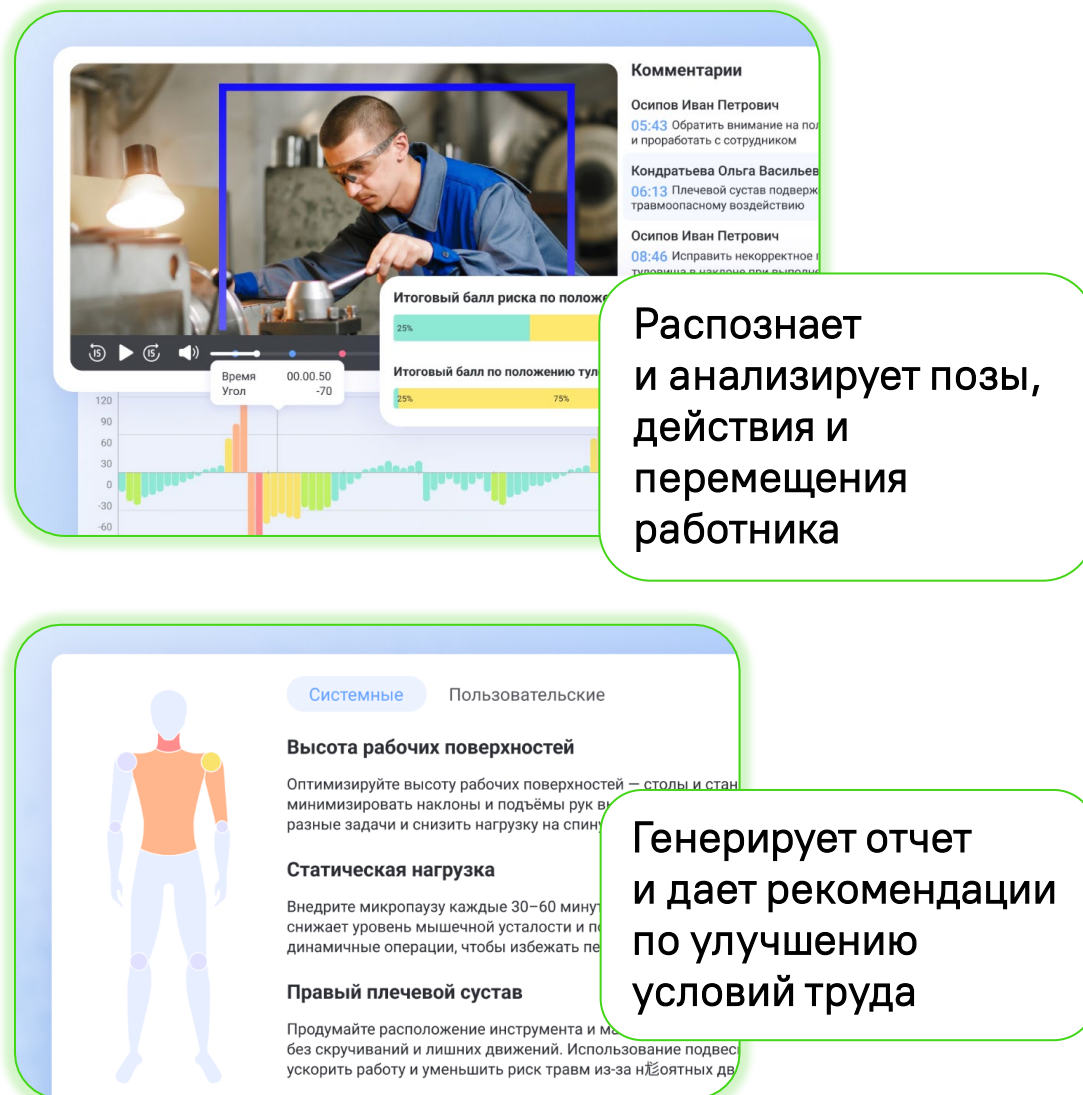
Карьер «Юбилейный»



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ЭРГОНОМИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕХАХ «КАМАЗА»



Система анализирует видео рабочих процессов



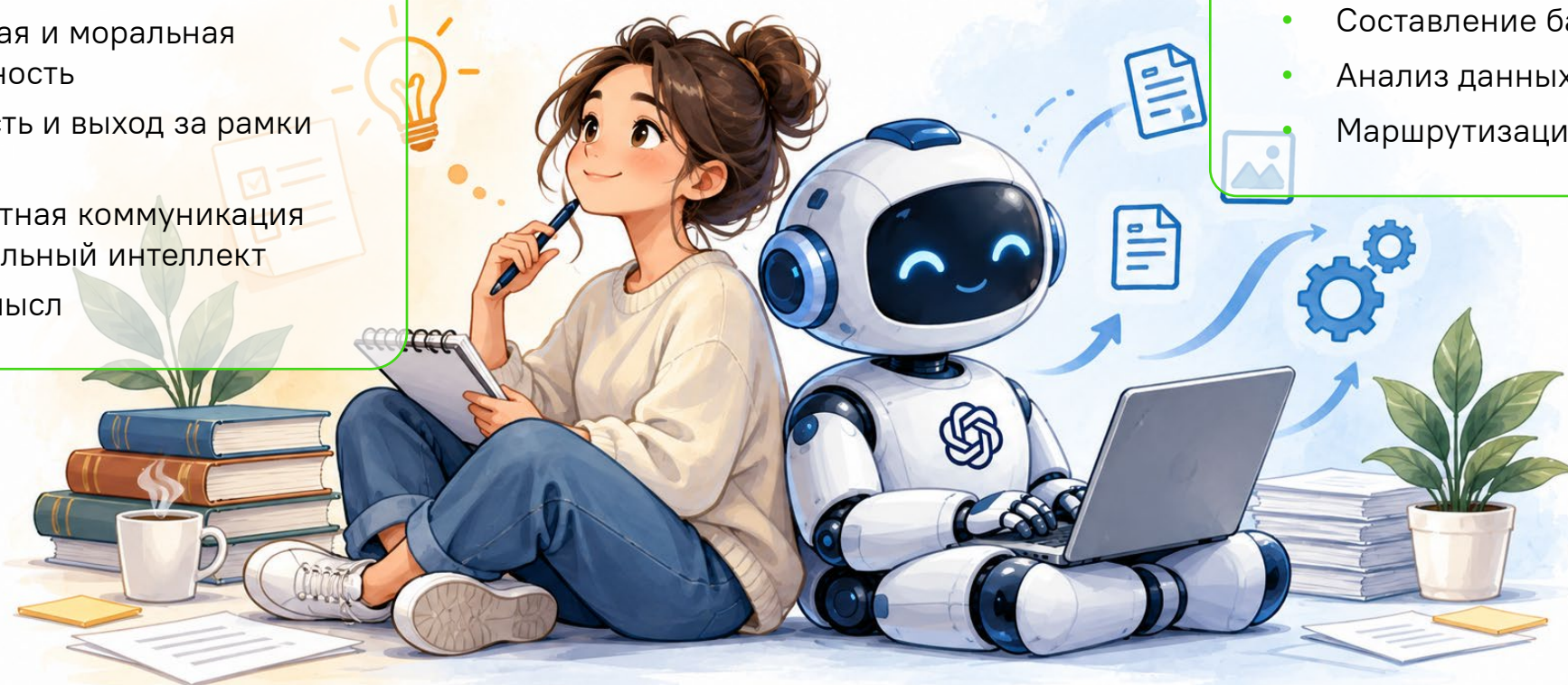
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ФУНКЦИЙ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

ЧЕЛОВЕК

- Постановка целей и определение смысла
- Этическая оценка и моральный выбор
- Юридическая и моральная ответственность
- Креативность и выход за рамки шаблона
- Межличностная коммуникация и эмоциональный интеллект
- Здравый смысл

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

- Сбор и обработка информации
- Написание шаблонов
- Графическая генерация идей
- Составление базовых формул
- Анализ данных
- Маршрутизация



АЛГОРИТМ РАБОТЫ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ





Конкурс о критическом мышлении и цифровой безопасности

Творческие задания для школьников и студентов
СПО после занятия об искусственном интеллекте

Итоги - 30 ноября · Международный день защиты информации



Занятие и задача конкурса

Тема занятия

Искусственный интеллект помогает искать информацию, учиться и создавать контент. При этом мошенники тоже могут использовать современные технологии, чтобы сделать обман более убедительным.

Формат конкурса

Вместо тестов участники придумывают и создают собственные работы: индивидуально или вместе с одноклассниками в группе до трёх человек. Так тема кибербезопасности становится практикой и поводом для творчества.

Центральная мысль

Критическое мышление помогает проверять убедительный цифровой контент, который ИИ может создать или изменить.

Три конкурса для разных возрастов

1 класс

Супергерой Мегакритического мышления

Рисунок индивидуально или в группе

2–5 классы

Безопасный класс

Плакат с правилами цифровой безопасности

2–4 курсы СПО

Классный кодекс кибербезопасности

Памятка и сценарий сценки или видеоролик

В каждой категории жюри присудит три призовых места.

СПО: «Классный кодекс кибербезопасности»

Конкурс памяток и практических сценок

Студент или группа (до трёх человек) создаёт памятку с правилами цифровой безопасности. К ней добавляет сценарий сценки о том, как эти правила работают в реальной ситуации. Сценку можно показать на занятии или снять ролик.

Форма участия

Работу или ролик публикуют
«ВКонтакте» с единым хештегом
конкурса #КодексКибербезопасности
и #РазговорыОВажном

Итог категории: три призовых места. Важны и полезность кодекса, и убедительность ситуации из практики. Победителей определяет экспертное жюри.

Сбор работ и отбор победителей

Как работы попадут к жюри

Работы 1 класса собирает специальная почта: security-inbox@yandex-team.ru

Работы 2–5 классов и СПО собираются через публикации официальных сообществ школ и колледжей «ВКонтакте» по единым хештегам.

Состав жюри

Эксперты из АНО, цифровой безопасности Яндекса и проектного офиса «Разговоры о важном».

Критерии оценки

1. Раскрытие темы цифровой безопасности и критического мышления.
2. Качество, ясность и применимость предложенных правил безопасности.
3. Качество исполнения и полнота оформления работы.
4. Оригинальность идеи, креативный и артистический подход к выполнению задания.

Жюри выбирает по три победителя в каждой категории: I, II и III место

Календарь

После занятия: старт приёма работ

Окончание приёма заявок: 31 октября

30 ноября: подведение итогов



Призы

Призы в каждой возрастной категории

I место

Экскурсия в офис Яндекса

Компания оплачивает дорогу и одну ночь в отеле победителю или группе из трёх человек и одному сопровождающему.

II место

Яндекс Станция

(победителю / каждому члену группы)

III место

Футболка «Безопасность» от Яндекс Музея

(победителю / каждому члену группы)

